



Communiqué de presse

Largo poursuit activement sa stratégie RSE / QSE

- **Obtention de la certification ISO 9 001, management de la qualité**
- **Obtention de la certification ISO 14 001, préservation de l'environnement**
- **Poursuite de la mise en œuvre d'une politique sociale et sociétale ambitieuse**

Sainte-Luce-sur-Loire – 10 septembre 2024 – 17h45 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce le franchissement de plusieurs jalons structurants dans le cadre de sa stratégie RSE / QSE qui est pleinement intégrée à son business modèle.



Obtention de la certifications ISO 9 001 attestant de la mise en place d'un système de management de la qualité

Moins d'un an après l'obtention du label RecQ (Reconditionnement de Qualité), 1^{er} label européen destiné à garantir la qualité des produits reconditionnés par des professionnels du réemploi, Largo franchit une nouvelle étape avec l'obtention de la certification ISO 9 001.

ISO 9 001 est une norme internationale qui définit les exigences d'un système de management de la qualité visant à améliorer la performance globale d'une organisation. L'obtention de cette certification démontre ainsi l'engagement de Largo à fournir des produits et services de qualité pour satisfaire les attentes de ses clients. Tous les salariés de Largo sont impliqués dans une démarche d'amélioration continue permettant de surveiller, de mesurer les performances et d'atteindre ainsi les objectifs de qualité définis.

La certification ISO 9 001 crédibilise l'offre de Largo auprès de ses partenaires actuels et futurs.



Obtention de la certification ISO 14 00 attestant de l'engagement environnemental de Largo

Avec plus de 360 000 certificats délivrés dans le monde, la certification ISO 14 001 est l'outil de référence quant à la prise en compte des enjeux environnementaux dans le but d'améliorer la performance environnementale des entreprises. Toute entreprise certifiée contribue ainsi aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définie par l'ONU. La certification 14 001 témoigne des ambitions de Largo en matière de politique environnementale.

Ainsi en 2023, le bilan carbone de Largo a diminué de 20% par rapport à 2022 sur les scopes 1, 2, et 3 ⁽¹⁾, démontrant l'efficacité des initiatives environnementales mises en place. Cette réduction des émissions carbone provient essentiellement de la montée en puissance des achats en circuit court, synonyme d'une forte baisse des émissions liées au fret aérien (-65%) et à des déplacements professionnels également en repli (-65%).

De plus, au cours de l'exercice 2023, l'activité de reconditionnement de produits high-tech a permis à Largo d'éviter l'extraction de 6 713 tonnes de matières premières et la production de 4,5 tonnes de déchets électriques et électroniques.

Poursuite de la mise en œuvre d'une politique sociale et sociétale ambitieuse

Une politique sociale axée autour de l'employabilité et l'inclusion

Largo place la création d'emplois pérennes et l'inclusion au centre de sa politique sociale. Grâce à son partenariat avec France Travail et le programme AFPR (Action de Formation Préalable au Recrutement), la Société offre aux demandeurs d'emploi l'opportunité de développer les compétences requises pour accéder aux postes proposés. Largo s'attache à transformer ces opportunités en contrats durables puisque 78% des participants ont été embauchés après leur formation.

En parallèle, Largo promeut une politique d'inclusion qui valorise la diversité et lutte contre la discrimination. L'entreprise accorde une attention particulière à l'insertion des salariés de plus de 55 ans, représentant 10% de son effectif, afin de valoriser leurs compétences et expériences professionnelles. Largo a également développé des initiatives en faveur du recrutement de personnes en situation de handicap, pour 7% de ses employés. Leur présence dans l'entreprise favorise un climat de travail positif et propice à la cohésion des équipes.

Extension de l'engagement associatif de Largo

Déjà engagé auprès des associations Ruptur et Toit à moi, Largo étend son partenariat associatif en devenant mécène des P'Tits Doudous. Cette association, fondée en 2011, a pour but d'améliorer l'accueil et le bien-être des enfants avant, pendant et après une opération chirurgicale à travers des activités ludiques et numériques. Largo a choisi de soutenir cette association en offrant plus de 40 tablettes reconditionnées intégrant l'application « Le Héro c'est toi ».

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Dans un secteur du numérique où l'empreinte environnementale est significative, la Responsabilité Sociale des Entreprises est au cœur de nos activités. Depuis sa création, l'engagement de Largo est de promouvoir les avantages de l'IT reconditionné Made in France, à destination des particuliers et des entreprises. Nous sommes donc très fiers d'avoir obtenu les certifications ISO 9 001 et ISO 14 001 qui attestent de la qualité de nos produits ainsi que de notre stratégie environnementale ambitieuse. Toutes ces réalisations, validées par des organismes indépendants, illustrent la stratégie RSE / QSE de la Société et nous positionnent comme l'un des acteurs de référence du secteur* ».

(1) Les émissions directes (équivalent scope 1) Les émissions indirectes associées à l'énergie (équivalent Scope 2)
Les émissions indirectes associées au transport et aux produits achetés (équivalent scope 3)

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a reconditionné plus de 467 603 Smartphones à fin juin 2024 et réalisé un chiffre d'affaires de 21,2 M€ en 2023.
Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98